Mitschrift Freischreiber x medium magazin am 9. Juli 2026

- Das *medium magazin* erscheint als Printausgabe alle drei Monate, außerdem online. Es gibt drei Auszeichnungen (Top 30 unter 30, Hidden Stars, Journalist:innen des Jahres).
- Medienjournalismus: Fokus auf Praxisthemen, Kontext + Hintergrund (Wo geht etwas grundsätzlich schief, strukturelle Defizite oder tolle neue Ansätze im Journalismus) sowie Kritik & Meinung.
- Chefredakteur Frederik von Castell wünscht sich weniger Kommentare und mehr Geschichten, alles was “wehtut” - Arbeitsrecht, Arbeitsbedingungen in Redaktionen, aber auch Diversity-Themen und zur Gender Gap.
- Lieber nicht zu schon bestehenden Artikel-Serien pitchen, eher etwas Neues.
- Welche Beobachtungen macht ihr in der Branche? Anhand eines konkreten Falls, einer Person erzählen und dabei auch mit der anderen Seite sprechen.
- Auslandsthemen sind teilweise schwierig, braucht Deutschlandbezug weil die Leserschaft Journos im deutschsprachigen Raum sind. Evtl. ein cooles Format im Ausland finden, das ein Problem in Deutschland löst.
- Nicht nur nur über ein Thema reden, sondern es auch zeigen → nicht zu abstrakt.
- Schaut vor dem Pitch, was in den letzten vier Monaten erschienen ist (damit ihr nicht dasselbe vorschlagt).
- Werkstattgespräch-Pitches an Annette Milz (was wird wichtig, Tricks, die die Arbeit besser machen, Tools, wie man sicher mit Protas kommuniziert, wie mache ich ein Reel in 60 Sekunden, etc.) mailto:annette.milz@mediummagazin.de

- Alles andere immer gern an Frederik pitchen (per Du) - außer am Freitagabend.
- Honorare: In der Regel 100 Euro pro 1.000 Zeichen. Online gibt es vor allem Stücke für 400 Euro (ca. ein Arbeitstag, ein schnell geschriebener Kommentar oder kurzes Interview) oder 700 Euro (ca. zwei Arbeitstage, etwas mehr Recherche. Sie zahlen auch mal 1.000 oder 3.000 Euro für höheren Aufwand - einfach immer verhandeln und begründen.
- Pitch: 2-3 Absätze per Mail, nicht nur ein Satz, aber auch nicht zu lang. Auch unfertige Themen sind willkommen, gerne angeben, ob ihr schon Ansprechpartner:innen im Kopf habt. Mit neuen Journos telefoniert Frederik am Anfang gern mal eine halbe Stunde. Zweitverwertung geht teilweise, einfach mal versuchen.

Info: Ihr braucht für die Rechnungen eine Umsatzsteuer-ID, weil der Verlag in Österreich sitzt.

Viel Erfolg beim Pitchen!

Kontakt:

E-Mail: frederik.voncastell@mediummagazin.de
Webseite: Medium Magazin
Linktree: mediummmagazin
Socials mm: Instagram | Linkedin | Threads | BlueSky | X | Mastodon
Socials fvca: BlueSky | LinkedIn | Mastodon | Threads | X | Instagram
Johann Oberauer GmbH - Medienfachverlag
Fliederweg 4 · 5301 Salzburg-Eugendorf · Österreich