

:Freischreiber

Berufsverband freier Journalistinnen und Journalisten

Pressemitteilung

Wort & Bild Verlag unterschreibt :Code of Fairness

Berlin, 5. Dezember 2024

Der Wort & Bild Verlag aus Baierbrunn bei München mit den Titeln *Apotheken Umschau*, *Eltern*, *Diabetes Ratgeber* und *Senioren Ratgeber* unterschreibt den Code of Fairness von :Freischreiber, dem Berufsverband freier Journalistinnen und Journalisten.

Das schließt ein, dass sich das Magazin *Eltern* auch nach der Übernahme durch den Wort & Bild Verlag von Gruner + Jahr weiterhin zum Code of Fairness von :Freischreiber bekennt.

Chefredakteurin Tina Haase hat den Code of Fairness am 5. Dezember 2024 für den Wort & Bild Verlag in Berlin unterzeichnet. „Ich habe selbst als freie Journalistin gearbeitet und schätze die Standards des Code of Fairness sehr. Daher freue ich mich besonders, stellvertretend für den Wort & Bild Verlag, heute diese Unterschrift zu leisten“, sagt Tina Haase.

„Wir freuen uns sehr über das Zeichen der Solidarität, das der Wort & Bild Verlag mit seiner Unterschrift unter den Code of Fairness setzt. Wir werten das als Bekenntnis zu einem fairen und gleichberechtigten Umgang mit freien Journalistinnen und Journalisten, auf das sich :Freischreiber-Mitglieder auch künftig berufen können“, sagt Eva Bodenmüller, Vorstandsvorsitzende von :Freischreiber.

Mit seiner Unterschrift verpflichtet sich der Wort & Bild Verlag zu einer fairen Zusammenarbeit mit freien Journalist*innen. Der Code of Fairness umfasst zehn Punkte, darunter angemessene Honorare, fristgerechte Bezahlung und die verbindliche Abnahme von Beiträgen. Bisher haben *Die Zeit*, *Übermedien*, *Krautreporter* und *Der Freitag* den Code of Fairness unterschrieben.

Der Wort & Bild Verlag wird zudem in der Redaktion eine Ombudsperson installieren, die sich um Konflikte der freien Journalist*innen kümmert, sollten solche auftreten.

Hintergrund: Die Redaktion von *Eltern* hat den Code of Fairness erstmals im Jahr 2018 unterzeichnet. Seit August 2023 gehört die Zeitschrift zum Wort & Bild Verlag.

Auch die P.M. Gruppe – mit den bekannten Titeln *P.M.* und *National Geographic* – hat sich in der Vergangenheit zum Code of Fairness bekannt. Die neuen Eigentümer, die GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, möchten die Selbstverpflichtung allerdings nicht unterzeichnen. Das Verlagshaus gab gegenüber **:Freischreiber** an, generell „sehr fair“ mit freien Mitarbeitenden umzugehen; „Pauschalaussagen“ wolle man nicht treffen.

:Freischreiber ist der einzige Berufsverband, der sich exklusiv für die Rechte hauptberuflich freier Journalistinnen und Journalisten einsetzt. Ihm gehören über 850 Mitglieder an. Mehr Informationen: www.freischreiber.de

Presseanfragen

Vorstandsvorsitzende

Eva Bodenmüller

eva.bodenmueller@freischreiber.de

Tel.: 0176 313 65 993

Geschäftsstelle

Anna Heidelberg-Stein

kontakt@freischreiber.de